

In Magazine - n°1 / Janvier 1987

1 janvier 1987

B ranché, câblé ... In ?
Tout simplement
mieux adapté à vos goûts, à
vos besoins, c'est l'objectif
que nous nous sommes assi-
gnés avec cette nouvelle for-
mule de la publication de notre
association INDECOSA.

Notre association a mainte-
nant 7 ans ... l'âge de raison,
en quelque sorte. Si sa légit-
imité est pleinement acquise,
il lui reste encore à fertiliser
quelques déserts car on ne
songe pas toujours spontané-
ment à elle, bien qu'à notre
époque la consommation
constitue à la fois un révéla-
teur et un enjeu.

Son originalité c'est d'être fille
de la CGT ; cette parenté lui
confère des responsabilités et
lui offre des potentialités.

Car elle navigue au milieu d'un
mouvement Consommateurs
largement intégré dans la ges-
tion de la crise et elle est la
seule à s'en démarquer.

Mieux informer et défendre
les Consommateurs salariés,
tel est son but. Elle continue
de s'y employer et «In»
entend y contribuer.

Lydia BROVELLI