



Indecosa-CGT : En 1979, la confédération CGT crée une association de défense des consommateurs Indecosa-CGT pour porter sa parole dans les instances où le syndicalisme n'a pas le droit d'intervention. A ton avis, cette mission est-elle, en 2026, toujours utile ?

Sophie Binet : Plus que jamais ! Les multinationales n'ont jamais été aussi puissantes. On voit que la « concurrence libre et non faussée » a en fait été utilisée pour démanteler les services publics et constituer des oligo-

Indecosa-CGT dans ses fondamentaux

En 1979 la CGT a créé son association de consommateurs : INDECOSA-CGT.

Une association loi 1901 agréée par l'État, association de consommateurs, dotée depuis 2018 d'une reconnaissance spécifique qui la place parmi les 5 plus importantes associations de défense des consommateurs en France. Pour ce 54e Congrès nous avons interviewé Sophie Binet pour réaffirmer la complémentarité d'Indecosa-CGT avec la CGT dans les luttes pour un avenir meilleur.

poles privés contrôlant même l'information. PFAS, Cadmium, ... Les scandales environnementaux se multiplient mais sont étouffés par les pouvoirs publics pour ne pas nuire aux intérêts des multinationales. Il y a donc plus que jamais besoin de défendre les consommateurs mais aussi de travailler pour créer de nouvelles convergences d'intérêts avec les salariés.

La mondialisation néolibérale a mis salariés et consommateurs en concurrence en mettant fin à ce que certains appelaient le « compromis fordiste », c'est-à-dire le fait que les patrons aient intérêt à augmenter les salaires pour soutenir la consommation.

Depuis les années 1980, le libre-échange a laminé nos industries mais a dans le même temps permis aux travailleurs d'accéder à une masse considérable de production à bas coût dont l'usage s'est démocratisé. On arrive aujourd'hui au bout de ce cycle. D'abord d'un point de vue environnemental, car cette surproduction de produits, beaucoup moins durables qu'avant, est une catastrophe. Ensuite d'un point de vue social car la désindustrialisation s'est traduite par

un déclassement massif, des millions de travailleurs et de travailleuses ne peuvent plus vivre de leur travail, des territoires entiers sont dévastés, les services publics sont paupérisés...ce qui fait le lit de l'extrême droite.

Mais aussi d'un point de vue économique car on voit, contrairement aux discours tenus auparavant par le patronat et les décideurs politiques, qu'il ne peut y avoir d'industrie sans usine et de pays sans industrie. Il faut donc relocaliser mais aussi transformer les modes de production et de consommation, avoir une production et une consommation plus durable et plus sobre.

Pour travailler ce nouveau paradigme, nous avons besoin d'INDECOSA !

Indecosa-CGT : Actuellement beaucoup de syndiqué-es Cgt y compris en responsabilités ignorent l'existence d'INDECOSA. Ce constat est-il partagé par la Confédération ? Si oui, comment pouvons-nous y remédier ensemble ?

Sophie Binet : Cette question est liée à celle de notre capacité à faire vivre les questions de vie syndicale. L'exis-

tence d'une vie syndicale, par l'accueil de nos syndiqués en pointant notre histoire, et ce que nous défendons est essentiel : la création de notre association de consommateurs est à porter comme un outil de notre organisation, qui plus est alors que chaque adhérent l'est de fait à INDECOSA à travers sa cotisation. Il est donc de son droit de le savoir et à notre organisation de son devoir de l'expliquer.

Du matériel existe, faisons-le vivre dans les formations syndicales, d'accueil, et les autres. Portons la volonté dans les syndicats de faire connaître les sujets d'intervention et les convergences possibles avec les batailles menées.

« Ensemble, nous avons les moyens de relever les défis qui nous sont posés dans la période à venir »

Indecosa-CGT : Comment vois-tu la complémentarité « syndicalisme et association de défense des consommateurs » ?

Sophie Binet : En premier lieu, qu'elle perdure, et que nous soyons conscients de son intérêt à tous les niveaux de notre organisation. Cela passe par la prise en compte des organisations pour l'organiser, pour s'en servir sur les sujets tels que le logement, la santé, alors que l'association porte la parole des usagers, eux-mêmes des salariés, privés d'emploi ou retraités que nous défendons quotidiennement.

Chacun dans ses prérogatives, cette complémentarité est essentielle. Elle est à renforcer alors que les richesses produites captées par le patronat doivent servir au développement des services publics, des besoins des citoyens en territoires : là où les antennes Indecosa-CGT peuvent contribuer aux batailles menées par nos organisations territoriales et professionnelles sur des sujets comme la défense d'un hôpital, de bureaux de poste ou encore pour le droit au

logement. Les choses avancent. Un travail est déjà fait par des unions départementales pour aider à trouver des représentants chez les bailleurs sociaux. Il en est de même avec le fait de donner les moyens de vivre à l'association, en permettant la tenue de permanences dans les UL ou même de laisser le siège de notre association dans les locaux CGT.

C'est une porte d'entrée utile à notre syndicalisme, un autre moyen de montrer la CGT et de nous déployer. Dans de nombreux territoires, Indecosa-CGT permet la syndicalisation et notre renforcement.

C'est un atout indispensable pour donner du sens à la place du syndicalisme sur les sujets sociétaux que nous défendons.

Indecosa-CGT : A l'issue de son 54ème Congrès, qu'attend la CGT de son association de défense des consommateurs pour les prochaines années ?

Sophie Binet : Nous avons besoin qu'INDECOSA nous aide à réfléchir sur le nouveau pacte productif à construire pour relocaliser et décarboner la production et la consommation. Pour cela il nous faut renforcer deux choses :

- Une meilleure imbrication avec la Confédération pour que l'activité revendicative soit travaillée en cohérence
- La construction de l'unité pour qu'INDECOSA nous permette d'avoir une stratégie d'influence en direction de toutes les organisations et associations de consommateurs.

Ensemble, nous avons les moyens de relever les défis qui nous sont posés dans la période à venir !

SOMMAIRE

- P2 - Interview de Sophie Binet
- P4 - Colloque sur l'Alimentation
- P6 - La Stratégie Nationale pour l'Alimentation, la Nutrition & le Climat (SNANC)
- P7 - La Nutrition, focale sur le Nutri-Score
- P9 - La précarité alimentaire
- P12 - Colloque sur le Numérique
- P18 - Colloque sur l'Eau
- P24 - La CGT dans notre ADN
- P25 - Collectif Santé
- P26 - Collectif Logement
- P27 - Collectif Alimentation
- P28 - Collectif Eau
- P29 - Collectifs International et Banque & Assurance
- P30 - Collectif Formation
- P31 - Le IN Magazine pour informer

Pour le 54ème congrès de la CGT, Indecosa-CGT tient un stand pour discuter et échanger avec tous les camarades. Son assemblée générale a décidé, qu'à l'occasion de ce moment et à l'issue du congrès, Indecosa-CGT s'adressera à chaque syndiqué-e.

Elle partagera en particulier nos rapports de nos 3 derniers colloques. Cela te permettra de découvrir l'analyse, l'expertise et les revendications que porte Indecosa-CGT, notamment sur trois domaines importants, que sont, l'alimentation, la société numérique et l'eau.

Le présent livret permet de faire un tour d'horizon des différentes actualités et actions organisées par l'association.



POUR LES CONSOMMATEURS & LES CONSOMMATRICES