

Quand l'arbre des allégations cache la « forêt des sucres »...

20 janvier 2025

Non aux allégations conférant une image « santé » à des produits alimentaires riches en sucres ajoutés

Est-il acceptable que des produits alimentaires se donnent une image santé sur la base de quelques allégations et, par contre, masquent la réalité de leur teneur très élevée en sucres (et notamment en sucres ajoutés) en refusant d'afficher la nouvelle version du Nutri-Score qui permet aux consommateurs de savoir que pour leur santé, ces produits ne doivent pas être consommés en grandes quantités ou trop fréquemment ?

C'est pourtant ce qui se passe, entre autres, avec les yaourts à boire (Actimel, Activia, Danonino) et les boissons protéinées (HiPro) fabriqués par Danone.

Intégralité du texte co-signé par Serge Hercberg, Mathilde Touvier, Chantal Julia et de nombreux autres scientifiques.